Comunicato stampa

**Cameo mette in scena i talenti di The Voice Thailand**

**Neu-Anspach, Germania – 16 agosto 2022 - The Voice è lo show musicale e di casting di maggior successo al mondo. Anche in Thailandia questo format è molto apprezzato. Per l'ottava stagione, i lighting designer dello show hanno puntato per la prima volta sui proiettori Cameo. Più di 180 luci mobili, proiettori e barre a LED sono stati utilizzati negli spettacoli in studio e live di Bangkok. Le soluzioni di illuminazione sono state fornite dal distributore Cameo thailandese L&E Lighting & Equipment PCL.**

"Cameo è piuttosto nuova nel mercato thailandese delle tecnologie per eventi", ha affermato Arocha Kittivittayakul, Product Manager di L&E. "Siamo ancora più lieti che i responsabili - Pat Jareeyatana, Managing Director di EXIT365 Company Limited, proprietario della licenza di The Voice All Stars Thailandia, e i due lighting designer Arthorn Luempetch e Junchay Baomaroeng - abbiano mostrato un grande interesse per i proiettori e infine abbiano scelto Cameo come marchio."

Per l'illuminazione degli studi televisivi, i lighting designer si sono affidati alle 48 teste mobili ibride Beam-Spot-Wash OPUS® H5 per presentare efficacemente il palcoscenico sullo sfondo. I coach sono stati illuminati da 9 teste mobili OPUS® SP5 Profile. Come ulteriori componenti per il palco sono stati utilizzati 28 F2 FC e 16 proiettori Fresnel F4 FC Cameo, utilizzati come proiettori frontali e per il pubblico. Inoltre, i lighting designer hanno collocato sul pavimento 18 PixBar 500 Pro per mettere in risalto il caratteristico logo di The Voice a forma di mano. 22 barre a LED PixBar 650 C PRO in diversi punti markup creano un ambiente suggestivo per le interviste con talenti, familiari e amici nelle sale adiacenti. Anche nelle aree dedicate alle interviste, al backstage e al relax sono state distribuite 42 wash light della serie Cameo ZENIT®.

La sfida consisteva nell'illuminare le diverse aree dello show in modo uniforme e adatto alle telecamere. Come di consueto per il format di The Voice, oltre alle performance musicali e ai commenti della giuria nel grande studio, anche gli eventi nelle aree dedicate alle interviste e al backstage contribuiscono a creare l'atmosfera generale del programma. In linea con le direttive TV, i componenti luminosi dovevano fornire il valore CRI più alto possibile e una frequenza di modulazione idonea alla telecamera con la minima rumorosità.

*"I lighting designer ci hanno confermato di poter mettere in scena le esibizioni dei talenti e le scene in modo molto più vivace rispetto al passato grazie ai proiettori Cameo. Inoltre, sono entusiasti della funzionalità e della flessibilità offerte dai prodotti per realizzare le scene di luce secondo le loro idee creative."*

*Arocha Kittivittayakul, Product Manager L&E*

#Cameo #ForLumenBeings #EventTech #ExperienceEventTechnology

**Ulteriori informazioni:**

[lighting.co.th](https://www.lighting.co.th/)

[cameolight.com](https://www.cameolight.com/)

[adamhall.com](http://www.adamhall.com/)

[blog.adamhall.com](https://blog.adamhall.com/)

**Informazioni su Adam Hall Group**

Adam Hall Group è un'azienda tedesca leader nella produzione e nella distribuzione di soluzioni tecnologiche legate ad eventi destinate a clienti commerciali in tutto il mondo. Tra i gruppi target sono inclusi rivenditori al dettaglio, rivenditori B2B, aziende di noleggio e organizzazione di eventi live, studi di registrazione, integratori di sistemi e AV, aziende private e pubbliche, nonché produttori industriali di flight case. Con i marchi LD Systems®, Cameo®, Gravity®, Defender®, Palmer® e Adam Hall®, l'azienda offre un'ampia gamma di prodotti tecnologici professionali per sonorizzazione, illuminotecnica e scenotecnica, oltre a componenti per flight case.

Fondata nel 1975, Adam Hall Group si è nel tempo trasformata fino a diventare un'azienda moderna e innovativa nel settore della tecnologia per eventi; dispone di un Logistics Park con magazzino di 14.000 metri quadrati presso la sede aziendale centrale vicino a Francoforte sul Meno, in Germania. Grazie all'attenzione costantemente puntata sull'offerta di valore e sul servizio di assistenza, Adam Hall Group si è aggiudicata numerosi riconoscimenti internazionali per lo sviluppo e la progettazione di prodotti innovativi e d'avanguardia, conferiti da istituzioni prestigiose quali “Red Dot", "German Design Award" e "iF Industrie Forum Design". In collaborazione con l’agenzia di disegno “Studio F.A. Porsche”, LD Systems® presenta il futuro del design dei prodotti audio professionali con l'iconico altoparlante a colonna MAUI® P900, grazie al quale si è anche aggiudicato l'ambito "German Design Award". Ulteriori informazioni su Adam Hall Group sono disponibili sul sito Web [**www.adamhall.com**](https://www.adamhall.com/it-it).